



DATA & PERSONALIZACION
EN CAMPAÑAS PARA UNA MEJOR
EXPERIENCIA DE USUARIO



“Marketing 1 a 1

(o marketing personalizado) es una estrategia para **identificar los diferentes tipos de clientes** y la **manera de interactuar con ellos**, además de **ofrecerles productos personalizados y de su interés**, gracias a datos almacenados previamente, **basándose en su historial de compras y en los artículos que les llamaron la atención”**.



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre



El **marketing masivo**, nos permite trabajar la **visibilidad del mensaje**.



El **marketing 1 a 1** nos permite **personalizar el mensaje** para una **mejor experiencia de usuario** guiándolo hasta la **conversión**.

Debemos identificar, diferenciar, interactuar y personalizar los mensajes.





Para identificar y diferenciar a los usuarios, utilizaremos sistemas de medios que nos permiten **incorporar DATA, señales de comportamiento de usuarios.**

Hoy en día, el **Marketing Digital** es el medio por excelencia para trabajar el Marketing 1 a 1.

Cuando trabajamos con **DATA**, podemos conocer en profundidad los **intereses de los usuarios** que se convertirán en potenciales Clientes de nuestra marca.



ALGUNAS FUENTES DE DATA



RENAULT



Gracias a la **DATA**,
podemos identificar
y diferenciar:



**Usuarios NO Interesados en
COMPRAR VEHICULOS
en el CORTO PLAZO**

“OUT OF MARKET”

**Usuarios Interesados en
COMPRAR VEHICULOS
en el CORTO PLAZO**

“IN MARKET”



Usuarios NO Interesados en
COMPRAR VEHICULOS
en el CORTO PLAZO
"OUT OF MARKET"



Adolescentes



Sin Ingresos
Económicos



Elige otros
medios de
movilidad



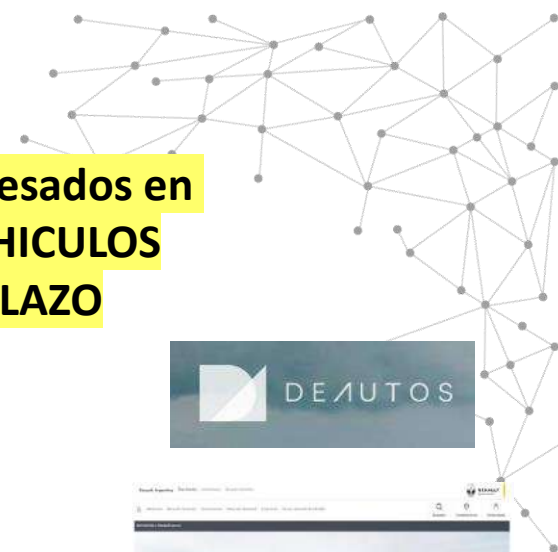
Ya compró un
vehículo



Usuarios Interesados en
COMPRAR VEHICULOS
en el CORTO PLAZO
"IN MARKET"

CRM

Kwid
Noviembre
2020



Atracción &
Recordación

ETAPAS ALTAS DEL
FUNNEL DE CONVERSIÓN

Interacción

Consideración

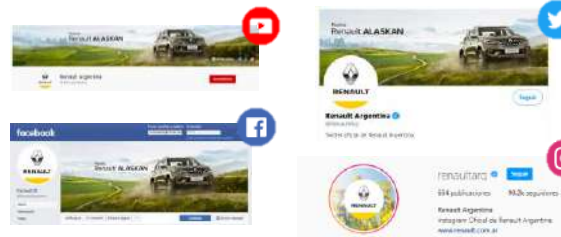
ETAPAS BAJAS DEL
FUNNEL DE CONVERSIÓN

Conversión

Fidelización

MENSAJES PERSONALIZADOS

MENSAJES DE MARCA



MENSAJES DE PROMOCION



Atracción & Recordación

Interacción

Consideración

Conversión

Fidelización

ETAPAS ALTAS DEL FUNNEL DE CONVERSIÓN



MENSAJES MASIVOS



Usuarios NO Interesados en COMPRAR VEHICULOS en el CORTO PLAZO

“OUT OF MARKET”



Usuarios Interesados en COMPRAR VEHICULOS en el CORTO PLAZO

“IN MARKET”



Atracción &
Recordación

Interacción

Consideración

Conversión

Fidelización



**MENSAJES
PERSONALIZADOS**

USO DUAL: URBANO - OFFROAD



CLIMA / DIA - NOCHE



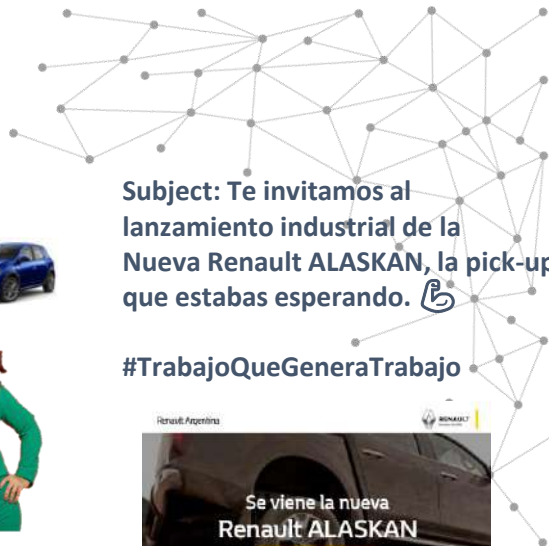
**ETAPAS BAJAS DEL
FUNNEL DE CONVERSIÓN**



**Usuarios Interesados en
COMPRAR VEHICULOS
en el CORTO PLAZO
"IN MARKET"**

CONDICIONES COMERCIALES





Subject: Te invitamos al lanzamiento industrial de la Nueva Renault ALASKAN, la pick-up que estabas esperando.

#TrabajoQueGeneraTrabajo



Queremos que seas parte del Lanzamiento Industrial de la nueva Renault Alaskan y festejo del 65° Aniversario de la Fabrica Santa Isabel.



¡Te esperamos! Equipo de Renault Argentina



renault.com.ar



Fidelización

MENSAJES PERSONALIZADOS





Usuarios NO Interesados en COMPRAR VEHICULOS en el CORTO PLAZO "OUT OF MARKET"

SEÑALES



MENSAJES DE MARCA



Usuarios Interesados en COMPRAR VEHICULOS en el CORTO PLAZO "IN MARKET"

MENSAJES DE PROMOCION

"OUT OF MARKET"



MUCHAS GRACIAS